

附件 1

第五届全国供应链大赛（企业团体赛）竞赛规则

一、大赛目标

通过大赛的实战模拟，促进供应链人员深入理解供应链的协同思考，提高数据决策能力，提升供应链运营专业水平，从而达到以赛促学、以赛育人、以赛增效的目的。

二、大赛组织

主办单位：中国物流与采购联合会
中国物流学会

承办单位：中国物流与采购联合会采购与供应链专业委员会

支持单位：中国移动通信集团有限公司
中国交通建设集团有限公司
中国南方航空集团有限公司
中国电信集团有限公司
中国五矿集团有限公司
中国石油天然气集团有限公司
中国东方航空股份有限公司
中国中铁股份有限公司
中国能源建设集团有限公司
中国联合网络通信集团有限公司
中国建筑集团有限公司
厦门建发股份有限公司
厦门国贸集团股份有限公司

厦门象屿股份有限公司

海尔集团公司

三一重工股份有限公司

技术支持：厦门易木科技有限公司

三、大赛赛制

本届大赛赛制分为初赛、复赛和决赛。组委会将全程依托“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台进行比赛。每个参赛队伍由供应链总监（兼生产经理）、采购经理、营销经理、物流经理四名队员组成，并推选其中一人担任队长。

四、大赛内容

参赛人员使用比赛账号登录指定的大赛平台，模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程；模拟运营周期为一年，比赛以平台设置的虚拟起始日期为准，每30秒前进一天。参赛人员在大赛发布后可进行股东融资、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等环节的操作。大赛开始前，参赛人员有15分钟运营规划时间，主要进行市场分析、客户分析、供应商分析、区域配套分析等，确定供应链运营整体思路。大赛过程中每个季度为一个阶段，每个阶段结束后暂停5分钟，所有阶段完成后，系统自动根据各项指标进行评分。

五、大赛日程安排

（一）报名：2024年4月3日-5月27日；

（二）赛队沟通会：2024年7月15日，线上；

（三）赛前培训：2024年7月16日、22日、29日，线上；

（四）初赛：2024年8月2日，由各参赛队伍在大赛官网上同时进行；

（五）复赛：2024年8月9日，由各参赛队伍在大赛官网上同时进行；

（六）决赛：2024年9月9日，由入围参赛队伍在决赛现场（厦门市国际会展中心）进行，现场角逐团队奖（一、二、三等奖）和优秀组织奖。

六、大赛流程说明

本届大赛总体包括大赛报名、赛前培训、初赛、复赛和决赛五个环节。报名由各队队长完成；培训和初赛由所有参赛成员参加；复赛由晋级复赛的队伍参加；决赛由入围决赛的队伍参加。

（一）大赛报名

1. 报名流程

（1）在线报名截止时间：2024年5月27日17:00。

（2）报名为在线报名，报名官网：<https://ssc.easymoo.com>，点击“我要报名”、填写完整的报名资料并保存成功后，自动下载pdf版本的报名表，各参赛团队将pdf版本报名表打印盖章后扫描上传对应图片，提交后等待审核。

（3）主办单位收到在报名官网提交的报名资料及盖章的报名表后会安排审核，审核通过后即可获得参赛账号。

2. 参赛费用

（1）企业团体赛采用“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台竞赛。每个参赛队的费用为8000元（包含赛前培训、宣传组织费用、决赛期间场地、奖杯制作和奖金等费用），参赛账号

免费。

(2) 请各参赛单位在5月27日前完成参赛费用的银行转账；转账时须注明参赛队伍名称。组委会指定账户为中国物流与采购联合会全资企业中采物联（北京）供应链管理咨询有限公司，有关账户信息如下：

账 户：中采物联（北京）供应链管理咨询有限公司

开户行：工商银行礼士路支行

账 号：0200003609201051470。

(3) 参赛队伍参加决赛的往返交通费和住宿费自理。

(4) 中途退赛、初赛后未入围决赛，参赛费用不退。

(二) 赛前培训

1. 培训时间：

7月16日进行大赛相关培训，各参赛队伍均需参加，内容包括介绍“阳光智链（供应链实战沙盘）”平台规则、操作介绍、问题答疑；

7月22日和7月29日进行问题答疑，各赛队按需参加。

以上所有赛前培训均以在线视频直播形式进行。

2. 账号管理：所有参赛团队报名审核成功后即可拿到参赛账号，各参赛队员的参赛账号为报名时填写的手机号。

(三) 初赛

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器或 360 极速浏览器，比赛期间需保证网络畅通。

2. 初赛时间：每支赛队均须参加两轮比赛。初赛时间为8月

2 日 8:30~12:15 和 14:30~18:15, 各参赛团队根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。

3. 裁判标准: 竞赛设置裁判组, 以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断, 裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 成绩评定: 竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩, 竞赛成绩依据“阳光智链(供应链实战沙盘)”竞赛平台的综合分数为准, 并根据两轮成绩加总进行排名。

5. 晋级规则: 选取初赛成绩排名前 80% 队伍进入复赛。

(三) 复赛

1. 设备准备: 参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑(每人一台), 并安装比赛浏览器: Edge 浏览器或 360 极速浏览器, 比赛期间需保证网络畅通。

2. 复赛时间: 每支赛队均须参加两轮比赛, 时间为 8 月 9 日 8:30~12:15 和 14:00~17:45。各参赛团队根据竞赛平台发布的竞赛场次及分组按时参赛。。

3. 裁判标准: 竞赛设置裁判组, 以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断, 裁判组可根据实际情况判定重赛。

4. 成绩评定: 竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩, 竞赛成绩依据“阳光智链(供应链实战沙盘)”竞赛平台的综合分数为准, 并根据两轮成绩加总进行排名。

5. 晋级规则: 选取复赛成绩排名前 100 的队伍进入决赛。

6. 决赛前宣讲: 复赛结束后将公示入围决赛的赛队并进行决

赛前宣讲，时间另行通知。

（五）决赛

大赛决赛时间为9月9日，由入围参赛队伍在厦门决赛现场进行。

1. 设备准备：参赛人员需自行准备可上网的参赛电脑（每人一台），并安装比赛浏览器：Edge 浏览器或 360 极速浏览器，选手凭身份证件和比赛证件入场。

2. 裁判标准：竞赛设置裁判组，以保证比赛公平、有序进行。如比赛过程中由于技术原因或其他不可控因素导致比赛中断，裁判组可根据实际情况判定重赛。

3. 成绩评定：竞赛结束后竞赛平台会自动计算成绩，竞赛成绩依据“阳光智链（供应链实战沙盘）”竞赛平台的综合分数为准，并根据两轮成绩加总进行排名。

4. 获奖名额：决赛评委会根据决赛规则，按照决赛成绩，评定出一、二、三等奖（团队奖）。

七、大赛奖项

（一）团队奖：

奖项：奖杯、荣誉证书、奖金。

一等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 20%；每支队伍奖金 5000 元；

二等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 30%；每支队伍奖金 3000 元；

三等奖：从入围决赛的团队中产生，获奖比例 50%。每支队伍奖金 2000 元；

本次大赛允许一个集团有多支团队晋级决赛，但同一个集团获得一、二等奖的团队数不得超过该奖项总队数的 50%，如有超过的团队，将按成绩顺序自动调整至下一等级奖项。

获得一等奖的团队成員及領隊（1 名）將免試獲得由中國物流與採購聯合會頒發的供應鏈管理專家（SCMP）證書。

（二）優秀組織獎：10 個。

獎項：獎杯、榮譽證書。

八、大賽組委會聯系方式

中國物流與採購聯合會採購與供應鏈管理專業委員會

地址：北京市豐台區麗澤路 16 號院 2 號樓銘豐大廈 1106、
1212 室

崔老師 18747998515（同微信）

饒老師 13718864796（同微信）

技術支持單位：廈門易木科技有限公司

吳老師 18965112957（同微信）

葉老師 13799258930（同微信）